

Art Market and Art Collecting from 1900 to the Present in Germany and France

German-French Research Programme

Berlin, Germany, 8–10 November 2018

Paris, France, 11–13 March 2019

Call for Papers (French and German version see below)

Deadline for submissions: 14 September 2017

Refugee crises, trade wars, migration debates: within the context of global geopolitical, economic and cultural-political upheavals, Europe is presently undergoing a process of transformation. At the same time, European territorial occupations and colonial rule of the past are coming increasingly into the focus of national and transnational scholarship and the politics underlying it.

The 2018–2019 German-French Research Programme organised by the Forum Kunst und Markt/Centre for Art Market Studies of the Technische Universität Berlin and the Centre Georg Simmel of the Paris-based École des Hautes Études en Sciences Sociales in cooperation with the Deutsches Forum für Kunstgeschichte Paris responds to these dynamics. The programme's thematic emphasis is research into the art market and art collecting in national and transnational networks in Germany and France as well as how they relate to art and cultural policy from 1900 to the present. This historical timespan encompasses two world wars, occupations, world economic crises, stock market crashes, economic miracle years, the Cold War, the founding of the European Union, the fall of the Berlin Wall and, not least importantly, the above-mentioned crises of the present.

The chief aim of the programme – which is being carried out with financial support from the Université franco-allemande/Deutsch-Französische Hochschule (UFA/DFH) – is to network doctoral and post-doctoral scholars currently carrying out research on the art market, museums and collecting in the contexts described above across national and discipline boundaries. To this end, it provides them with opportunities to present their research at conferences in Berlin and Paris and enter into exchange with experts and specialists in the respective countries, as well as access to museum and research “labs”, auction houses, galleries and archives.

The prerequisite for the selected doctoral and post-doctoral scholars' participation in the German-French research network is the attendance of both research conferences – the one taking place in Berlin (8–10 November 2018) and the one in Paris (11–13 March 2019), which build on one another – and the presentation of a twenty-minute lecture on their own research projects in the context of the programme themes at one of the two conferences.

Assistance towards travel and lodging expenses will be granted. Participants will be informed about the administrative modalities of the respective German-French project partners following the selection procedure.

The conference languages will be English in Berlin (conference subject: “Art Market and Art

Collecting in Germany and France from 1900 to 1945”), and French and English in Paris (“Art Market and Art Collecting in Germany and France from 1945 to the Present”). Please send your application, complete with a lecture synopsis of 2,000 characters maximum, including spaces, and a CV to germanfrenchprogramme@gmail.com by 14 September 2018.

The German-French organisers will carry out the selection procedure and announce the participants by the end of September 2018.

Concept and organisation:

- Dorothee Wimmer, Elisabeth Furtwängler (Centre for Art Market Studies/TU Berlin)
- Denise Vernerey-Laplace, Hélène Ivanoff (Centre Georg Simmel/EHESS, Paris)
- Julia Drost (DFK Paris)

Partners:



Funded by:



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

Marché de l'art et collections d'œuvres d'art en Allemagne et en France de 1900 à nos jours

Programme de recherche franco-allemand

Berlin, Allemagne, du 8 au 10 novembre 2018
Paris, France, du 11 au 13 mars 2019

Call for Papers

Date limite d'envoi: 14 septembre 2018

Crises des réfugiés, guerres commerciales, débats sur les migrations: L'Europe se trouve aujourd'hui dans une phase de transformation, elle-même inscrite dans un contexte de bouleversements géopolitiques, économiques et culturels. Parallèlement, l'histoire de l'occupation et de la domination coloniale issue des pays européens acquiert une place de plus en plus importante dans les sciences et les politiques scientifiques (trans)nationales.

Telles sont les dynamiques actuelles qui influent sur le programme de recherche franco-allemand 2018-2019, mis en place par le Forum Kunst und Markt/Centre for Art Market Studies de la Technische Universität Berlin et par le Centre Georg Simmel de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, en coopération avec le Centre Allemand d'Histoire de l'Art Paris. Son sujet principal est l'étude du commerce et des collections d'œuvres d'art de 1900 à nos jours en Allemagne et en France, en prenant compte d'un ancrage dans les réseaux nationaux et transnationaux ainsi que des interférences avec la politique de l'art et de la culture. Cette période historique recouvre deux guerres mondiales, des occupations, des crises mondiales économiques, des krachs boursiers, les années du miracle économique, la Guerre froide, ainsi que la fondation de l'Union Européenne, la chute du Mur de Berlin, sans oublier les crises contemporaines citées précédemment.

Le but de ce programme, financé par l'Université franco-allemande/Deutsch-Französische Hochschule (UFA/DFH), est de mettre en réseau, de manière transnationale et transdisciplinaire, et sur des recherches concernant le marché de l'art, les musées et les collections d'œuvres d'art, les doctorant(e)s et post-doctorant(e)s travaillant actuellement dans le domaine évoqué précédemment. Lors de journées d'études/conférences à Berlin et à Paris, ils présenteront leurs propres recherches, s'entretiendront avec des expert(e)s et spécialistes du pays voisin et, dans le cadre d'un programme d'accompagnement, auront accès aux « laboratoires » de musées et de recherche, aux maisons d'enchères, aux galeries et aux archives.

Pour accéder à ce réseau de recherche franco-allemande, il est indispensable de participer à deux programmes de recherche, l'un n'allant pas sans l'autre: le premier à Berlin du 8 au 10 novembre 2018 et le second à Paris du 11 au 13 mars 2019. Il est également requis de prendre en charge une intervention de 20 minutes, lors de l'une des deux journées d'études/conférences, pour présenter son projet de recherche dans le contexte thématique du programme.

Une partie des frais de voyage et d'hébergement est prise en charge. Le détail des différentes modalités administratives des partenaires franco-allemands du projet sera communiqué au terme du processus de sélection.

La langue des conférences est l'anglais à Berlin (sujet : « Marché de l'art et collections d'œuvres d'art en Allemagne et en France de 1900 à 1945 »), le français et l'anglais à Paris (sujet : « Marché de l'art et collections d'œuvres d'art en Allemagne et en France de 1945 à nos jours »). Les dossiers de candidature doivent être envoyés au plus tard le 14 septembre 2018, avec présentation de l'intervention (longueur maximale 2000 signes, espaces compris) et CV à l'adresse: germanfrenchprogramme@gmail.com.

Les participant(e)s sont sélectionné(e)s de manière commune par les organisations franco-allemandes. Les résultats seront communiqués au cours du mois de septembre 2018.

Conception et organisation:

- Dorothee Wimmer, Elisabeth Furtwängler (Centre for Art Market Studies/TU Berlin)
- Denise Vernerey-Laplace, Hélène Ivanoff (Centre Georg Simmel/EHESS, Paris)
- Julia Drost (DFK Paris)

Partenaires:



Financé par:



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

Kunstmarkt und Kunst sammeln von 1900 bis heute in Deutschland und Frankreich

Deutsch-Französisches Forschungsprogramm

Berlin, Deutschland, 8.-10. November 2018
Paris, Frankreich, 11.-13. März 2019

Call for Papers

Einsendeschluss: 14. September 2018

Flüchtlingskrisen, Handelskriege, Migrationsdebatten: Europa befindet sich gegenwärtig in einem Transformationsprozess, der im Kontext globaler geo-, wirtschafts- und kulturpolitischer Umwälzungen steht. Zugleich rücken in der (trans)nationalen Wissenschaft und Wissenschaftspolitik vergangene Okkupationen und Kolonialherrschaften europäischer Länder verstärkt in den Fokus.

Das deutsch-französische Forschungsprogramm 2018-2019, veranstaltet vom Forum Kunst und Markt/Centre for Art Market Studies der Technischen Universität Berlin und dem Centre Georg Simmel der École des Hautes Études en Sciences Sociales in Kooperation mit dem Deutschen Forum für Kunstgeschichte Paris, ist von diesen aktuellen Dynamiken geprägt. Sein thematischer Schwerpunkt liegt auf der Erforschung des Kunstmarktes und Kunstsammelns in seinen nationalen wie transnationalen Netzwerken in Deutschland und Frankreich sowie auch in seinen Bezügen zur Kunst- und Kulturpolitik von 1900 bis zur Gegenwart. Diese historische Zeitspanne umfasst zwei Weltkriege, Okkupationen, Weltwirtschaftskrisen, Börsencrashes, Wirtschaftswunderjahre, den Kalten Krieg sowie die Gründung der Europäischen Union, den Fall der Berliner Mauer und nicht zuletzt die oben beschriebenen Krisen der Gegenwart.

Dem Programm, das von der Université franco-allemande/Deutsch-Französische Hochschule (UFA/DFH) finanziell gefördert wird, liegt das Ziel zugrunde, Doktorand*innen und Postdoktorand*innen, deren eigenen aktuellen Forschungen in dem oben genannten Themenfeld liegen, transnational und transdisziplinär auf dem Gebiet der Kunstmarkt-, Museums- und Sammlungsforschung miteinander zu vernetzen: Auf Journées d'études/Konferenzen in Berlin und in Paris stellen sie ihre eigenen Forschungen vor, treten in einen Austausch mit den Expert*innen und Spezialist*innen der jeweiligen Länder und erhalten in einem Begleitprogramm Zugang zu Museums- und Forschungs"laboren", Auktionshäusern, Galerien und Archiven.

Voraussetzung für die Mitwirkung an dieser deutsch-französischen Forschungsvernetzung ist die Teilnahme der ausgewählten Doktorand*innen und Postdoktorand*innen an beiden Forschungsprogrammen, sowohl demjenigen in Berlin (8.-10. November 2018) als auch

demjenigen in Paris (11.-13. März 2019), die aufeinander aufbauen, sowie die Übernahme eines 20minütigen Vortrages zum eigenen Forschungsprojekt im Kontext dieser Programmatik auf einer der beiden journées d'études/Konferenzen.

Für die Reise- und Übernachtungskosten wird ein Zuschuss gewährt. Details der jeweiligen verwaltungstechnischen Modalitäten der deutsch-französischen Projektpartner werden nach dem Auswahlverfahren mitgeteilt.

Konferenzsprachen sind in Berlin (zur Thematik: „Kunstmarkt und Kunst sammeln in Deutschland und Frankreich von 1900 bis 1945“) Englisch und in Paris (zur Thematik: „Kunstmarkt und Kunst sammeln in Deutschland und Frankreich nach 1945 bis zur Gegenwart“) Französisch und Englisch. Bewerbungen mit einem dementsprechenden Vortragsexposé von max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie einem CV werden bis zum 14. September 2018 erbeten an: germanfrenchprogramme@gmail.com.

Die Auswahl der Teilnehmer*innen wird von den deutsch-französischen Organisator*innen gemeinsam vorgenommen und im Laufe des Septembers 2018 bekanntgegeben.

Konzept und Organisation:

- Dorothee Wimmer, Elisabeth Furtwängler (Centre for Art Market Studies/TU Berlin)
- Denise Vernerey-Laplace, Hélène Ivanoff (Centre Georg Simmel/EHESS, Paris)
- Julia Drost (DFK Paris)

Partner:



Gefördert von:



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule