



CFP: Artists on the Market (Berlin, 13./14. November 2015)

Call for papers - please scroll down for the English version

Technische Universität Berlin, Hauptgebäude, Senatssitzungssaal H 1035, 13./14. November 2015

Internationaler Workshop des Forums Kunst und Markt am Institut für Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik, Technische Universität Berlin

Einsendeschluss: 31. August 2015

Artists on the Market

Im vierten Workshop des Forums Kunst und Markt an der TU Berlin werden die Strategien der Künstler_innen auf dem Kunstmarkt in den Mittelpunkt gerückt: Historisch bedeutete die zurückgehende Dominanz von Hof und Kirche als Auftrags- und Arbeitgeber_in nicht lediglich größere Autonomie, sondern bedingte zugleich eine Abhängigkeit von den Mechanismen des sich etablierenden und ausdifferenzierenden Kunstmarktes. Es wird daher in einer historischen Langzeitperspektive nach den jeweiligen Handlungsstrategien und -spielräumen zwischen künstlerischer Freiheit und finanziellem Erfolg gefragt.

Welche Arbeits- und Werkstattbedingungen schufen und schaffen sich Künstler_innen, vom Atelier über die factory bis zum „Outsourcing“ der Werkproduktion? Welche Werk- und Selbstvermarktungen nahmen und nehmen sie vor, um auf dem Kunstmarkt regional, national und global Aufmerksamkeit zu erlangen? Und welche Funktion erfüllten und erfüllen für Künstler_innen „moderne“ Auftraggeber_innen (Händler_innen, Sammler_innen, staatliche Institutionen etc.) und Vermittlungsinstanzen (Galerien, Kunstvereine, Museen, Projekträume, Massenmedien etc.) bei der Erzeugung und Etablierung neuer künstlerischer Praktiken, Genre oder Stilrichtungen? Last but not least: Wenn künstlerische Strategien im Rahmen vorgegebener komplexer Ordnungen stattfinden, ohne mit ihnen komplett kompatibel zu sein, können alternative Formen des Handelns zu Erneuerungen im Kunsthandel beitragen?

Gefragt sind nicht nur Berichte über kürzlich abgeschlossene Forschungen, sondern ausdrücklich auch Werkstattberichte aus laufenden Projekten, die die jeweiligen Aspekte aus vergleichender Perspektive oder als Fallbeispiele beleuchten können.

Konzeption: Dr. Dorothee Wimmer, Prof. Dr. Bénédicte Savoy, Dr. Johannes Nathan, unter Mitwirkung von Lukas Fuchsgruber M.A.

Der Workshop findet am Samstag, den 14. November 2015 ganztägig im Senatssitzungssaal der Technischen Universität Berlin statt und wird am 13. November 2015 mit einem Abendvortrag von Dr. Christian Huemer vom Getty Research Institute, Los Angeles, eröffnet. Tagungssprachen sind Englisch und Deutsch. Exposé von max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie ein kurzer Lebenslauf werden bis zum 31. August 2015 erbeten an: artistsonthemarket@gmail.com.

Weitere Informationen zum Vortragsprogramm des Forums Kunst und Markt und zu den jährlichen Workshops finden Sie unter www.fokum.org.



- English version -

Call for papers

Artists on the Market

International Workshop of the Forum Kunst und Markt, Institute of Art History and Center for Metropolitan Studies, Technische Universität Berlin

The fourth Workshop of the Forum Kunst und Markt at the TU Berlin will focus on the strategies of artists operating on the art market. Historically, the decreasing dominance of the patronage of the courts and churches did not automatically lead to an increase in artists' autonomy as it also augmented their dependence on a quickly growing and increasingly diversified art market. By following this development over several centuries, we aim to investigate the respective strategies and ranges of action available between artistic freedom and financial success.

What are the conditions of work that artists have established by setting up production bases such as the artist's studio, the factory, or the "out-sourcing" of manufacture? How do they market themselves and their goods in order to achieve regional, national, or global recognition on the market? What are the roles played by "modern" commissioners (dealers, collectors, state institutions, etc.) and mediating institutions (galleries, art associations, museums, projects spaces, mass media, etc.) in creating and establishing new artistic practices, genres, or stylistic trends? And last but not least: what is the impact on the art market of alternative forms of operation when artistic strategies are in conflict with the framework of a pre-established, complex system?

The convenors are not only calling for contributions on recently completed research but are expressly looking for reports on research-in-progress that can shed light on the various aspects of interest, also from a comparative perspective or as relevant case studies.

Convenors: Dr. Dorothee Wimmer, Prof. Dr. Bénédicte Savoy, Dr. Johannes Nathan, assisted by Lukas Fuchsgruber M.A.

Conference date: November 14, 2015, all day, Senate Room, Technische Universität Berlin. The workshop will open on November 13, 2015, with an evening lecture by Dr. Christian Huemer from the Getty Research Institute, Los Angeles. Conference languages are English and German. Please send proposals (maximum 2000 characters), and a brief curriculum by August 31, 2015 to: artistsonthemarket@gmail.com.

Additional information on the conference cycle of the Forum Kunst und Markt and its annual workshops may be found at: www.fokum.org.