

Weitere Informationen Additional Information



Veranstaltungsort Conference Address
Technische Universität Berlin
Hauptgebäude, Senatssitzungssaal H 1035
Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

Verkehrsanbindung How to get there
U-Bahn: U2 Ernst-Reuter-Platz
Bus: M45, 245 Ernst-Reuter-Platz
S-Bahn: S3, S5, S7, S75 Zoologischer
Garten, Tiergarten



Veranstalter Convenor

Forum Kunst und Markt an der
Technischen Universität Berlin, Institut für
Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik,
Fachgebiet Kunstgeschichte der Moderne

Konzeption Concept

Dr. Dorothee Wimmer, Prof. Dr. Bénédicte
Savoy, Dr. Johannes Nathan, unter Mitwirkung
von *in collaboration with* Lukas Fuchsgruber
M.A.

Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht
erforderlich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.
Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.

Admission is free. No registration is required
but space is limited. Conference languages are
German and English.

Bild Photo

Dieter Hacker: 1. Plakat zur Eröffnung der 7.
Produzentengalerie, 1971 *First Poster for the
Opening of the 7th Producer's Gallery, 1971*, aus
from: *Die politische Arbeit des Künstlers beginnt
bei seiner Arbeit. 7. Produzentengalerie Dieter
Hacker. Zwischenbericht 1971-1981*, hrsg. von
dem *edited by* Berliner Künstlerprogramm des
Deutschen Akademischen Austauschdienstes,
1981, Seite *page* 11.

Titelbildübersetzung Cover Translation

*Kill your art dealer. Colleagues! Found your
own gallery. Establish a producer's gallery. 7th
Producer's Gallery (Dieter Hacker) 1 Berlin 30,
Grainauerstrasse 12*

www.fokum.org
artistsonthemarket@gmail.com

Artists on the Market

Tötet Euren Galeristen.



Kollegen!

Gründet Eure eigene
Galerie.
Gründet eine Produzen-
tengalerie.

7. Produzentengalerie (Dieter Hacker)
1 Berlin 30 Grainauerstrasse 12

Vierter Workshop des Forums
Kunst und Markt *4th Workshop
of the Forum Kunst und Markt*
TU Berlin 13. und 14. Nov. 2015

Artists on the Market

Der vierte Workshop des Forums Kunst und Markt rückt die Strategien der Künstler_innen auf dem Kunstmarkt in den Mittelpunkt: Historisch bedeutete die zurückgehende Dominanz von Hof und Kirche als Auftrags- und Arbeitgeber nicht lediglich größere Autonomie, sondern bedingte zugleich eine Abhängigkeit von den Mechanismen des sich etablierenden und ausdifferenzierenden Kunstmarktes. Es wird daher nach den jeweiligen Handlungsstrategien und -spielräumen zwischen künstlerischer Freiheit und finanziellem Erfolg gefragt.

The fourth Workshop of the Forum Kunst und Markt is devoted to the strategies of artists operating on the art market. Historically, the decreasing dominance of the patronage of the courts and churches did not automatically lead to an increase in artists' autonomy as it also augmented their dependence on a quickly growing and increasingly diversified art market. We aim to investigate the respective strategies and ranges of action available between artistic freedom and financial success.

13. November 2015

18:15 Abendvortrag **Evening Lecture:** Christian Huemer (Los Angeles): Exploring Art Markets of the Past: Tools and Methods in the Age of Big Data

19:45 Empfang **Reception**

14. November 2015

9:15 Bénédicte Savoy und Dorothee Wimmer (Berlin): Begrüßung und Einführung **Welcome and Introduction**

Sektion I Section I

Peripherien und Zentren

Peripheries and Centres

Moderation: Johannes Nathan (Zürich / Berlin)

9:30 Tina Košak (Ljubljana): Challenges of the Province: Working and 'Marketing' Strategies of Netherlandish Painters in Inner Austria, 1650-1700

10:00 Sarah Salomon (Berlin): Kampf ums Publikum. Die Selbstvermarktung junger Malerinnen in Paris am Ende des Ancien Régime

10:30 Barbara Pezzini (London): John Linnell and William Agnew: Marketing Landscapes and Nostalgia in Mid-19th Century Britain

11:00 Kaffeepause **Coffee Break**

11:30 Andrey Shabanov (St. Petersburg): The Peredvizhniki: Between a Commercial Partnership and an Art Movement in Late Imperial Russia

12:00 Marie Cambefort-Tavinor (London): 'Wonderful Revelation': The Glasgow Boys at the Venice Biennale, 1897-1910

12:30 Mittagspause **Lunch**

Sektion II Section II

Arbeit und Markt

Labour and Market

Moderation: Stephanie Tasch (Berlin)

14:00 Isabell Schmock-Wieczorek (Halle-Wittenberg): Kunstbegriff und Künstlersein in der Klassischen Moderne. Strategien der Künstler im Kampf um wirtschaftliche Selbstständigkeit und gesellschaftliche Anerkennung

14:30 Silvia Simoncelli (Milan / Lüneburg): The Price of Art and the Value of Artistic Labour. A 1975 Proposal by Adrian Piper

15:00 Martin Hartung (Zürich): Unter Kontrolle: Sol LeWitt als Akteur auf dem Markt für Konzeptkunst

15:30 Kaffeepause **Coffee Break**

16:00 Jonathan Maho (Paris): An Oeuvre Shaped by the Buyers' Tastes? Robert Mapplethorpe's Selling Strategy and Its Impact on His Work

16:30 Ana Letícia Fialho / Marta Ramos-Yzquierdo (São Paulo): Artists as Workers. Labour Conditions in the Brazilian Art Market

17:00 Schlussdiskussion **Concluding Discussion**