

Anfahrt Directions:



Veranstaltungsort Conference address:

Technische Universität Berlin
Hauptgebäude, Senatssitzungssaal H 1035
Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

Verkehrsanbindung How to get there:

U-Bahn: Ernst-Reuter-Platz , Linie U2
Bus: Ernst-Reuter-Platz, Linien M45, 245
S-Bahn: Zoologischer Garten und Tiergarten,
Linien S3, S5, S7, S75



Veranstalter Conference host:

Forum Kunst und Markt an der Technischen Universität Berlin, Institut für Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik

Konzeption Convenors:

Dr. Dorothee Wimmer, Dr. Johannes Nathan, Prof. Dr. Bénédicte Savoy, unter Mitwirkung von in collaboration with Lukas Fuchsgruber M.A.

Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht erforderlich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.

Admission is free. No registration is required but space is limited. Conference languages are German and English.

Weitere Informationen Additional Information:

www.fokum.org
exhibitingartforsale@gmail.com

Bild:

Hauptsaal der Grafton Galleries in London bei der Ausstellung von Impressionisten durch Paul Durand-Ruel 1905, Abbildung aus L'Œil: revue d'art mensuelle, Nr. 223, Februar 1974, S. 14

Photo:

Main Room of the Grafton Galleries in London during the exhibition of Impressionists by Paul Durand-Ruel in 1905, illustration from L'Œil: revue d'art mensuelle, No. 223, February 1974, p 14

der ausstellungsraum
im kunstmarkt /
exhibiting art for sale



Dritter Workshop des Forums
Kunst und Markt / 3rd Workshop
of the Forum Art and Market
TU Berlin / 22. November 2014

Der Ausstellungsraum im Kunstmarkt

Exhibiting Art for Sale

Ausstellungsräume im Kunstmarkt sind Orte, in denen Kunst- und Marktwerte in vielschichtige Beziehungen zueinander treten. Denn wer Kunst zum Verkauf anbietet, macht sich eingehende Gedanken zur Präsentation der Exponate. In einer Gegenüberstellung der Strategien kooperierender oder konkurrierender Akteure wird die Tagung nicht nur nach epochenspezifischen Präsentationsmustern fragen, sondern auch nach Brüchen und Veränderungen des Konzeptes von Verkaufsausstellungen in der Entwicklung des Kunstmarktes vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart.

The commercial gallery provides a space where the significance of art is set in complex relation to its market value. Those who exhibit art for sale will carefully consider the manner in which the objects are presented. By investigating the strategies of cooperating and competing agents, this conference not only aims to reveal modes of presentation typical for specific periods; it also seeks to address the changing concepts of selling exhibitions as a reflection of the art market's history from the 18th century to the present day.

9:15 Bénédicte Savoy und Dorothee Wimmer (Berlin): Begrüßung und Einführung *Welcome and introduction*

Sektion I / Section I
Strategien und Orte. 1700-1900 /
Strategies and locations. 1700-1900
Moderation: Johannes Nathan (Zürich/
Berlin)

9:30 Gerrit Walczak (Berlin): Werben und Verkaufen: Ausstellungen und Kunstmarkt im Paris des 18. Jahrhunderts

10:00 Allison Stagg (Darmstadt/Berlin): The American "Dressing Academy": Venues for Political Caricature and Prints in the Early Republic

10:30 Konstantinos Stefanis (Athens): Houses as commercial sites for art exhibitions: The case of William Blake's 1809 retrospective

11:00 Kaffeepause *Coffee Break*

11:30 Lukas Fuchsgruber (Berlin): „L'admiration porte intérêt.“ Das Auktionshaus als Raum für Verkaufsausstellungen lebender Künstler um 1850 in Paris

12:00 Meike Hopp (München): „Denn es ist noch nicht sehr lange her, daß der Kunsthandel in eigenen Palästen thront“. Die Kunsthandlung als „Baufgabe“ und deren Rezeption in München um 1900

12:30 Mittagspause *Lunch*

Sektion II / Section II
Neue Räume - Neue Inszenierungen? 20. Jahrhundert und Gegenwart /
New spaces - new presentations? From 1900 to the present
Moderation: Stephanie Tasch (Berlin)

14:00 Andrea Meyer (Berlin): „Die Einrichtung ist die übliche...“ Die Ausstellungsräume der Berliner Secession

14:30 Yvonne Bialek (Braunschweig): Ein neuer Raum für neue Kunst: Alfred Stieglitz' & Edward Steichens Galerie 291 in New York

15:00 Malcolm Gee (Newcastle): The modern art gallery c. 1905-1933

15:30 Kaffeepause *Coffee Break*

16:00 Thomas Skowronek (Berlin): Räume der Distinktion, Räume der Disziplin. Neureiche, Skandale und die Suche nach einer Kunststofflichkeit auf dem Moskauer Kunstmarkt der 1990er Jahre

16:30 Sebastian Baden (Karlsruhe): Vom „Pavillon du Réalisme“ zur „Art Unlimited“ - Monumente und Metaphern des Kunstmarktes

17:00 Schlusdiskussion *Concluding discussion*